

MẪU LÝ LỊCH KHOA HỌC

(Kèm theo Thông báo số: /TB-ĐHTCM ngày tháng năm 2020 của
Hiệu trưởng trường Đại học Tài chính – Marketing)

LÝ LỊCH KHOA HỌC

I. LÝ LỊCH SƠ LƯỢC

Họ và tên: NGUYỄN THỊ THÙY GIANG Giới tính: Nữ
Ngày, tháng, năm sinh: 01/11/1983 Nơi sinh: Bồng Sơn, Hoài Nhơn, Bình Định
Quê quán: Bình Định Dân tộc: Kinh
Học vị cao nhất: Thạc sĩ Năm, nước nhận học vị: 2011, Việt Nam
Chức danh khoa học cao nhất: Năm bổ nhiệm:
Chức vụ (hiện tại hoặc trước khi nghỉ hưu): Giảng viên
Đơn vị công tác (hiện tại hoặc trước khi nghỉ hưu): Khoa Thương mại
Chỗ ở riêng hoặc địa chỉ liên lạc: 130-132 Hồng Hà, P.9, Phú Nhuận, TP.Hồ Chí Minh
Điện thoại liên hệ: CQ: NR: DD: 0913856777
Fax: Email: nguyengiang@ufm.edu.vn

II. QUÁ TRÌNH ĐÀO TẠO

1. Đại học:

Hệ đào tạo: Chính quy; Nơi đào tạo: Đại học Nha Trang; Ngành học: Kinh tế thương mại; Nước đào tạo: Việt Nam; Năm tốt nghiệp: 2005.

2. Sau đại học

Thạc sĩ chuyên ngành: Kinh Doanh Và Quản Lý; Năm cấp bằng: 2011; Nơi đào tạo: Đại học Kinh Tế Thành phố Hồ Chí Minh

Tiến sĩ chuyên ngành:.....; Năm cấp bằng:.....; Nơi đào tạo:.....;

Tên luận án:.....

3. Ngoại ngữ:

1. Tiếng anh

Mức độ sử dụng: Khá

2.

Mức độ sử dụng:

III. QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC CHUYÊN MÔN

Thời gian	Nơi công tác	Công việc đảm nhiệm
Từ 01/2007 đến 8/2017	Trường Cao đẳng Tài chính – Hải quan	Giảng viên khoa Kinh doanh quốc tế
Từ 9/2017 đến nay	Trường Đại học Tài chính - Marketing	Giảng viên khoa Thương mại

IV. QUÁ TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

1. Các đề tài nghiên cứu khoa học đã và đang tham gia:

TT	Tên đề tài nghiên cứu	Năm bắt đầu/Năm hoàn thành	Đề tài cấp (NN, Bộ, ngành, trường)	Trách nhiệm tham gia trong đề tài
1	Giáo trình Vận tải - Bảo hiểm hàng hóa XNK	2017	Cấp trường	Thành viên
2	Đề án phòng thực hành doanh nghiệp XNK	2017	Cấp trường	Thành viên
3	Giáo trình Thanh toán quốc tế	2015	Cấp trường	Thành viên
4	Giáo trình Thanh toán quốc tế	2022	Cấp trường	Thành viên

2. Các công trình khoa học đã công bố:

TT	Tên công trình	Năm công bố	Tên tạp chí
1	Attributes that most impact the selection of a tourism destination? the case of Vietnam	2020	ICUFM 2020
2	Effect of perceived export stimuli and export barriers on export performance: the case of Vietnamese agricultural SMEs exporting to Asean+3	2020	ICUFM 2020
3	Mối quan hệ giữa chất lượng dịch vụ cảm nhận và hình ảnh thương hiệu trường đại học	2021	Tạp chí nghiên cứu tài chính kế toán
4	The impact of perceived service quality on brand performance at universities in Ho Chi Minh city	2021	Tạp chí Trường đại học Tài chính - Marketing
5	Relationship between perceived service quality, brand performance and brand image: The case of universities in Ho Chi Minh City	2021	BDP 2021
6	The impact of technology investment to liquidity risk of commercial banks in Viet Nam.	2021	Academy of Strategic Management Journal
7	Tác động của chất lượng dịch vụ đến hình ảnh thương hiệu trường đại học và ý định hành vi của sinh viên: Trường hợp nghiên cứu trường Đại học Tài chính-Marketing	2022	Tạp chí Nghiên cứu Tài chính-Marketing

Xác nhận của cơ quan

Tp Hồ Chí Minh, ngày 5 tháng 5 năm 2022

Người khai kí tên

Ths Nguyễn Thị Thùy Giang